

Novartis Primary Care



# **EPOC WORLD DAY**

**Campaña “Vivir con Aire”**

**Sevilla**

**November 16, 2016**

# “VIVIR CON AIRE”

## “Vivir con Aire” en el Día Mundial de la EPOC

El 16 de noviembre se celebra el Día Mundial de la EPOC, enfermedad progresiva, potencialmente mortal e infradiagnosticada que se caracteriza por la obstrucción de las vías respiratorias.

Novartis pone en marcha una iniciativa para concienciar y sensibilizar a la población en general sobre el impacto que tienen los síntomas de esta patología en la calidad de vida de los pacientes, especialmente la dificultad para respirar y la sensación de ahogo.

Bajo el concepto “**Vivir con Aire**”, la compañía llevará a cabo una serie de acciones que darán visibilidad a la importancia que tiene “el aire” (la función respiratoria) para salud y para el bienestar, además de recordar que se trata de un elemento vital y frecuentemente poco valorado.



# “VIVIR CON AIRE”

## Objetivos

- Generar *awareness* sobre una patología habitualmente muy desconocida por la población general
- Poner en valor la calidad de la respiración y los beneficios y sensibilizar sobre el impacto de los síntomas en la vida de los pacientes
- Fomentar el control de la función respiratoria y la identificación y diagnóstico de la EPOC
- Concienciar sobre la importancia de actuar sobre los factores de riesgo



# “VIVIR CON AIRE”

## Experiencia realidad virtual

Para proporcionar la sensación de respirar aire puro, no hay nada mejor que las actividades al aire libre en entornos naturales.

Para recrear esta experiencia en medio de la ciudad, Novartis ofrecerá la posibilidad de utilizar unas gafas de realidad virtual a través de las que los usuarios experimentarán de primera mano sensaciones únicas relacionadas con el aire y la respiración como la práctica de deportes extremos en la montaña o un relajante paseo por la playa.



Para potenciar la sensación de aire puro y frescor, se colocarán ventiladores industriales y otros elementos de ambientación.

Con esta acción también se sensibilizará sobre las limitaciones que tienen los pacientes con EPOC que ven mermadas sus capacidades físicas y se resignan a llevar una vida pasiva y renunciar a este tipo de actividades.

## Otros recursos

### ESPIROMETRÍAS

La Enfermedad Pulmonar Obstructiva Crónica es una de las patologías respiratorias más infradiagnosticadas, por ello se realizarán espirometrías gratuitas a los visitantes que lo soliciten.

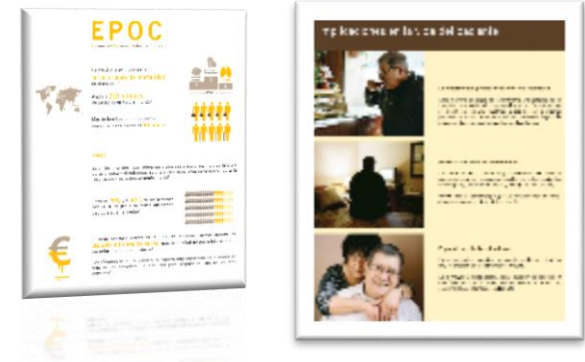
Para ello, una enfermera realizará las espirometrías en una zona apartada tipo consulta o sala de reconocimientos.



### MATERIAL INFORMATIVO

Se colocará un punto de información donde se ofrecerá materiales y documentación que incluirá elementos con datos sobre la prevalencia y efectos de la patología.

También se proyectará un vídeo sobre el impacto de los síntomas en la vida de los pacientes.



# “VIVIR CON AIRE”

## Localización: SEVILLA

La ciudad que acogerá la campaña es Sevilla, capital andaluza donde se concentran las sedes de los principales medios de comunicación de la comunidad.

La acción se comunicará a nivel nacional a través de una nota de prensa y recursos gráficos.

Aprovecharemos esta localización para incidir en los datos de prevalencia de la EPOC a nivel local (INE).

- **271.000 afectados de EPOC en Andalucía (4% de la población)**
- **2.401 muertes por EPOC en Andalucía (causa el 4% de todas las muertes)**

El punto en el que se realizará la acción es el Centro Comercial Nervión Plaza, situado en una zona céntrica de la ciudad, frente al Estadio de Fútbol Ramón Sánchez-Piñuán y próxima a estaciones de metro.



C.C. Nervión Plaza

# “VIVIR CON AIRE”

## Medios locales

Andalucía cuenta con un amplio panorama de medios locales:



CANAL SUR	
<b>RADIO</b>	<b>Oyentes</b>
Andalucía	398.000
Sevilla	99.000
<b>TV</b>	<b>Espectadores</b>
Andalucía	380.000
Sevilla	105.000



GRUPO ZETA		
MEDIO	CIUDAD	LECTORES
Diario Córdoba	Córdoba	91.000



Editorial **Prensa Ibérica**  
Grupo editorial

PRENSA IBÉRICA		
MEDIO	CIUDAD	LECTORES
La opinión de Málaga	Málaga	16.000



**MORERA & VALLEJO**  
GRUPO EMPRESARIAL

MORERA&VALLEJO		
MEDIO	CIUDAD	LECTORES
El Correo de Andalucía	Andalucía	37.000



GRUPO JOLY		
MEDIO	CIUDAD	LECTORES
Diario de Cádiz	Cádiz	67.000
Diario de Jerez	Cádiz	27.000
Europa Sur	Andalucía	18.000
Diario de Sevilla	Sevilla	80.000
El Día de Córdoba	Córdoba	14.000
Huelva Información	Huelva	40.000
Granada Hoy	Granada	14.000
Málaga Hoy	Málaga	27.000
Diario de Almería	Almería	16.000

## vocento

VOCENTO		
MEDIO	CIUDAD	LECTORES
ABC de Sevilla	Sevilla	106.000
Ideal	Granada	113.000
Ideal	Jaen	19.000
Sur	Málaga	130.000
La Voz de Cádiz	Cádiz	12.000



# “VIVIR CON AIRE”

## Medios locales

También convocaremos a los delegados de las ediciones regionales y responsables de las desconexiones de radio y TV de los principales medios de comunicación nacionales:

LA RAZÓN

EL PAÍS

EL MUNDO

rtve



TELECINCO





# **Recursos y costes**

# “VIVIR CON AIRE”

## Realidad Virtual

Las gafas de realidad virtual Samsung Gear VR son cómodas y ligeras y ofrecen una experiencia VR de alta calidad sin necesidad de estar conectados a un ordenador.

Incluyen un dispositivo móvil Samsung Galaxy S6 para poder disfrutar al máximo de los contenidos.

Un técnico especialista dará soporte a los usuarios y explicará el funcionamiento.

Dispondremos de 6 u 8 dispositivos (gafas y smartphone)



# “VIVIR CON AIRE”

## Contenidos

Para poner en valor la capacidad respiratoria se recrearán experiencias que evoquen “aire”, vinculando así la sensación de frescor y bienestar que produce la realización de algunas actividades en entornos naturales con la respiración.

Para ello contaremos con diferentes “zonas de experiencia” ambientadas según el entorno en el que se desarrolle cada actividad.

### MAR

Un agradable paseo por una playa Brasileña o por la costa es la ocasión perfecta para relajarse y entrar en contacto con la propia respiración. Un oasis de aire puro para tomarse un descanso en medio de la ciudad.

### BOSQUE

Un valle perdido atravesado por caudalosas corrientes de agua se convierte en un remanso de oxígeno en el que perderse. Los usuarios podrán recorrer la zona, reflexionar o hacer ejercicio.

### CIELO

Los deportes extremos no están al alcance de todo el mundo, y menos cuando se trata de surcar los cielos y sentir cómo te deslizas en el aire. La fuerte brisa de unos grandes ventiladores potenciará la sensación de adrenalina.



[Brasil](#)



[Atmospheres](#)



[Val di Sole Trentino](#)



[Paracaidismo](#)



[Paracaidismo en Florida](#)

# “VIVIR CON AIRE”

## El Espacio

Acondicionamiento de carpa en el exterior o espacio acotado con Trush en el interior, ambas zonas se prepararían con 3 diferentes zonas de acción:

### ZONA EXPERIENCIA

Espacio habilitado para vivir la experiencia de la realidad virtual y la sensación de respirar “aire puro”.

Constará de 3-4 plataformas independientes ambientadas según la temática de cada experiencia.



### ZONA ESPIROMETRÍA

Zona habilitada y separada visualmente en la que los visitantes podrán realizarse una espirometría a través de una enfermera.

El espacio se ambientará a modo sala de reconocimiento y al finalizar se les entregará una ficha con los resultados.



### ZONA INFORMATIVA

Área de información en la que se expondrán y ofrecerán materiales sobre la patología, la prevalencia y los síntomas.

Contará con trasera con pantalla para proyectar videos testimoniales y personal auxiliar para entregar la información al público.



# “VIVIR CON AIRE”

## Funcionamiento

### MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- Convocatoria a medios para presentar la acción y con motivo del DM abordar los datos básicos sobre prevalencia, impacto y últimos avances.
- **Recursos:** portavoces, zona de presentación, acondicionamiento audiovisual, Press Kit.



### VISITANTES

- Podrán vivir la experiencia 3D, realizarse una espirometría e informarse sobre la EPOC a través de los paneles, materiales gráficos y vídeos testimoniales.
- Habrá 4 personas de apoyo (además del personal sanitario y técnico) para gestionar las diferentes zonas y captar el interés de los transeúntes.



**Thank you**